



“IK WIL ZOVEEL MOGELIJK MENSEN HELPEN OM CREATIEF TE DENKEN”

Dirk De Boe, expert in creativiteit en innovatie doorliep de vorige jaren een fenomenaal veranderingstraject in zijn leven en loopbaan. Nadat hij jarenlang een succesvolle carrière als manager in een groot bedrijf had, werd hij zelfstandig ondernemer in creatief denken. Na het succes van zijn boeken ‘Creashock’ en ‘Edushock’ bracht de auteur in september 2014 ‘Egoshock’ op de markt. In dit inspirerend boek kom je te weten hoe je jezelf via methodieken en tips kan ontdekken en transformeren. In ‘Egoshock’ leer je eveneens hoe je negatieve ervaringen kan omzetten in kansen, waardoor je leven en loopbaan op alle vlakken aanzienlijk kan verbeteren.



Dirk, in ‘Egoshock’ schrijf je dat we een kantelmoment nodig hebben om iets aan onszelf te veranderen of om onze carrière een andere wending te geven. Je noemt dit ook een shock. Wat kan zo’n kantelmoment bijvoorbeeld zijn?

Dat kunnen diverse zaken zijn. Een kantelmoment kan iets zijn dat je in je persoonlijk leven meemaakt, zoals een familielid verliezen, je werk kwijt raken of het afstevenen op een burn-out. Je kan ook een positief kantelmoment in je leven meemaken. Het kan bijvoorbeeld zijn dat je iemand tegenkomt die je een bepaalde richting aanwijst. Je kan interessante mensen ontmoeten die een job doen welke je in de toekomst ook zou willen doen. Een kantelmoment kan betekenen dat je beseft dat je in de toekomst andere dingen wil doen en dat je meer wil beleven dan dat je tot op vandaag hebt gedaan. Vaak moeten mensen een shock meemaken vooraleer ze beseffen dat ze niet zo goed bezig zijn. De kantelmomenten zijn bij verschillende mensen anders. In het boek staat er een voorbeeld van iemand die overmatig bezig was met zijn werk. Hij zat in het buitenland toen zijn zoon verjaarde. Hij besloot om midden in de week een vlucht ne-

men om op het verjaardagsfeestje van zijn zoon te kunnen zijn. Hij dacht dat door naar huis te komen zijn zoon nogal zou vinden wat voor een goede vader hij was. Toen hij arriveerde op het feestje zei zijn zoon: ‘voor mij moest je niet teruggekomen zijn, want je bent hier anders ook niet.’ Voor de vader was dat een shock waardoor hij zijn leven helemaal anders heeft ingericht. Hij is dichterbij huis komen werken en besteedt nu veel meer tijd aan zijn familie.

Je zegt in het boek dat mensen vaak passagier worden van een auto die niet rijdt naar de bestemming van hun dromen. Hiermee bedoel je dat heel wat mensen zich afvragen of ze het leven leiden waar ze als jongere van gedroomd hebben. Heeft dit ook soms te maken met een midlife crisis?

Het blijkt dat er heel wat mensen rond hun veertigste beginnen te beseffen dat ze niet doen hetgeen ze vroeger wilden verwezenlijken. Omwille van hun opvoeding of school hebben ze een bepaalde studierichting gekozen. Ze beginnen daarna te werken, ze trouwen, krijgen kinderen en er wordt een huis gebouwd. Ze nestelen zich

in dat routinematig leven. Ze proberen elk jaar meer te verdienen en carrière te maken. Op een bepaald moment wordt het een kooi waarin ze vast raken. Ze komen tot het inzicht dat ze hun job niet meer zo graag doen als ze gedacht hadden of dat hun job misschien toch niet deze is waar ze als jongere van gedroomd hadden. Sommige mensen beseffen dit langzaam aan, anderen door een shock. Door het meemaken van een dergelijk kantelmoment geven heel wat mensen hun leven een andere wending. Door activiteiten te zoeken die meer aansluiten bij je dromen of talenten kan je meer zin geven aan je leven en/of carrière. Sommige mensen beseffen dit tijdens hun midlifecrisis, anderen reeds vroeger maar velen ook als ze bijna dood zijn. Probeer daarom op tijd te worden wat je ooit had willen zijn of begin uiteindelijk aan die hobby waar je al lang aan denkt.

Je bent zelfstandig ondernemer in creatief denken. Begeleid je vooral bedrijven of veeleer individuele personen?

Ik ben vooral met groepen bezig, en dat niet alleen voor bedrijven. Ik werk ook voor de overheid. Zo heb ik bijvoorbeeld een opdracht gedaan voor de politie. Ik ben in allerhande sectoren actief, maar ik werk zelden een op een Als er iemand een probleem heeft, maak ik wel eens tijd om die persoon te helpen. Mijn missie is om iedereen op deze wereld te helpen om creatief te denken. Ik wil zo veel mogelijk mensen bewust maken dat ze creatiever kunnen denken en op die manier oplossingen vinden voor problemen of uitdagingen in hun werk-of leefomgeving. Op die manier kunnen ze hun talenten beter benutten om zo ook gelukkiger worden. Dat is mijn drijfveer. Ik ben daarom ook in het onderwijs actief, omdat ik vind dat daar de voedingsbodem ontstaat van een rijkere leven. Ik ben ook actief als lector in de Hogeschool Gent waar ik studenten help om op een creatieve manier te ondernemen.

Je bent geïnspireerd door Leonardo Da Vinci. Hoe kunnen zijn principes in hedendaagse ondernemingen toegepast worden?



Dat is een heel goede vraag. De principes van Da Vinci zijn tijdloos. Da Vinci was een autodidact. Hij mocht geen onderwijs genieten, want hij was een bastaard. Vandaar dat hij alles zelf heeft moeten leren. Hij heeft beroep gedaan op principes die zeer tijdloos zijn. Eén ervan is verwondering, zoals kinderen verwonderd zijn over alles wat er zich afspeelt en altijd maar vragen stellen over het waarom. Als je dat naar de bedrijfswereld gaat transponeren, moet je de medewerkers van een organisatie verwonderd laten zijn zodat ze observeren welke noden en mogelijkheden er zijn. Op die manier raken ze betrokken bij de organisatie. Als we de observatiekracht in onze ondernemingen kunnen vergroten, zal dat ook de innovatiekracht bevorderen en aldus ook de motivatie en het engagement van de medewerkers. Dat is een principe waar je enorm veel kan van leren. Een ander principe bijvoorbeeld is durven fouten maken. Da Vinci heeft bepaalde schilderijen gemaakt met een nieuw soort verf waarvan hij niet zeker wist dat ze ging goed zijn. Na een paar dagen was het schilderwerk volledig dooreen gelopen. Hij probeerde altijd maar nieuwe technieken om tot nieuwe inzichten te komen. Het uitproberen en het durven maken van fouten, is iets wat in onze bedrijfscultuur ook enorm belangrijk is. Er moet in onze organisaties een cultuur heersen waarin mensen niet afgestraft worden als ze zich eens vergissen. Als mensen fouten mogen maken, zullen ze ook meer durven en nieuwe dingen proberen waardoor er meer kans is dat

er meer zaken gerealiseerd zullen worden. Het stimuleren van de zintuigen is ook heel belangrijk. In een werkomgeving waar de zintuigen geprikkeld worden, zal dat afstralen op de creativiteit van de medewerkers.

Welke belangrijkste boodschap wil je meegeven met je lezingen en workshops?

Als ik het in bedrijfsleven of dienstensector over creatief denken heb, wil ik meegeven dat iedereen creatief kan leren denken. Als je er als organisatie in slaagt om de creativiteit van je medewerkers gevoelig te verhogen, heb je een enorm potentieel om samen te innoveren. Daarnaast is het stimuleren van creatief denken en ondernemerschap in het onderwijs ook een van mijn prioriteiten. Die twee samen vormen de creativiteitshock die we in onze maatschappij nodig hebben.

In je boek besteed je aandacht aan durf en ondernemen. Je zegt dat het leven aan de durvers is. Kan je het leren om uitdagingen te durven aan te gaan?

Dat kan je stap voor stap leren. Een van de manieren waarop je dat kan leren, is door dingen te doen die je nooit eerder hebt gedaan. Bij sommige mensen is het meer dan twintig jaar geleden dat ze nog eens iets voor de eerste keer hebben gedaan. Veel mensen leven op routine. Door met kleine zaken te beginnen, kan je daarna ook de grote dingen aanpakken. Het kan

bijvoorbeeld zijn dat je eens meedoet aan een wedstrijd. Door dingen te doen die je nooit eerder hebt gedaan, krijg je zin om nieuwe dingen te proberen. Daarom raad ik mensen aan om met iets te beginnen dat niet te moeilijk is, maar wel nieuw is. Ik heb bijvoorbeeld twee jaar geleden meegedaan aan een opleiding improvisatietheater. Ik had er aanvankelijk schrik voor, maar het is heel goed meegevallen. Ik zal bijvoorbeeld binnenkort een opleiding creatief denken in het Frans geven. Ik doe continu zaken die ik voor het eerst doe. Dat geeft mij enorm veel dynamiek en enthousiasme.

Wat is je levensmotto?

Mijn levensmotto is iedereen creatief te leren denken. Zo wil ik zorgen voor een gelukkigere maatschappij. Creativiteit is voor mij een levenswijze. Ik kijk liever naar opportuniteiten en uitdagingen in plaats van naar problemen. Zaken waaraan je niets kan aan wijzigen, kan je beter niet proberen veranderen. Ik bekijk de dingen graag met een positieve bril.



Het boek 'Ego-shock' van Dirk De Boe is uitgegeven bij LannooCampus, telt 262 pagina's en kost 24,99 euro.